

請即發放

榮獲日本第 50 回小學館漫畫賞(少年部)
日本《少年 JUMP》超人氣漫畫改篇

BLEACH 漂靈

死神代行篇 DVD Vol. 4 ~ Vol. 5

1月19日 On Sale

《BLEACH》(中譯《漂靈》)，作者久保帶人，其漫畫在《少年 JUMP》大紅大紫，旋即被動畫化。動畫版《BLEACH》無論男女的收視率都高企，它的影響力已去到不論年齡和性別的層面，DVD 累積銷售數量更超過 40 萬。各式各樣的商品相繼出現，超過 20 間公司開發了超過 300 個商品項目，男生熱愛卡牌遊戲 (card game)、電腦遊戲軟件、真人版模型 (real figure) 等；而女生則鍾情於別緻商品 (fancy goods)、扣章 (pin badge)、海報、DVD 等。

《BLEACH》更獲得「第 50 回小學館漫畫賞」，漫畫和動畫在日本都仍然繼續推出，人氣有增無減。

故事簡介

橙色頭髮的少年黑崎一護，因為擁有異能體質，能夠看見幽靈而招到「虛」的攻擊，危急下吸收了前來執行任務的死神朽木瑠亞的能力，成為死神代理，將「虛」擊退…

人物介紹

黑崎一護

能看到幽靈的 15 歲高中生，橙色的頭髮是最大的特徵。懂得空手道，不但打架厲害，成績也很優秀。遇到死神朽木瑠亞，並奪走了她的力量，成為瑠亞的死神代理。

朽木瑠亞

屍魂界出身的死神，因被一護幾乎吸收了全部死神力量，而進入了臨時的肉體「義骸」當中，並且轉到一護的高中去隱藏身份。在力量恢復之前，要借一護的力量繼續執行對「虛」的制裁。轉讓死神的能力是重罪，若被揭發的話，就要被屍魂界帶回去判刑。

井上織姬

一護的同班同學，天生活潑。3年前她的哥哥被「虛」襲擊死亡後，織姬因這件事而與一護密切交往起來。雖然認識了一護，但她還對周圍的人保守著哥哥的秘密。之後受到一護的靈力影響，啟發了發動舜盾六花的能力。

石田雨龍

一護的同班同學，成績名列前茅的手工藝部天才。在班裡不太顯眼，也不多說話。其實他是在200多年以前被滅族的末裔，以消滅「虛」為天職的滅卻師。由於屍魂界和滅卻師過去的關係而憎恨死神，因而向一護作出挑戰。

茶渡泰虎

身高接近2米的巨人，一護的同班同學。擁有不死之身，即使被掉下的鐵骨壓到或被摩托車正面衝撞都只會受輕傷。一直對自己擁有和常人不同的身體抱有疑問，不過由於一直在一護的身邊的緣故，自己身體的秘密也越來越明顯，最後在跟「虛」的戰鬥中發動了隱藏的能力。

每集內容

死神代行篇 4

第十三話 花與虛

在石田雨龍撒下了誘餌之後，多得不計其數的虛聚集而來。一護只擔心自己的家人遇害，沒想到龍貴和織姬在經過上次的事件之後都具有靈力，成了虛攻擊的目標…

第十四話 背對背的死鬥！

石田雨龍的師父當年得不到死神界的認同，在沒有死神的支援下，獨力對抗5隻虛而丟了性命。石田從此誓死要在死神面前證實滅卻師的實力，但他卻忘了師父一直想要達成的是死神和滅卻師合作的願望…

第十五話 魂之大作戰

一護成功打退大虛，對瑠亞造成不小的衝擊。這件事遲早會傳回屍魂界，令她感覺到時間緊迫，同時也讓她對自己目前的歸屬產生了疑問。同樣的問題也出現在改造魂魄身上，甚至不惜離家出走…

第十六話 阿散井戀次登場！

瑠亞將死神的能力讓給了人類，對屍魂界來說等於犯了重罪，這次屍魂界派來了阿散井戀次和瑠亞的大哥朽木白哉來逮捕瑠亞，並要殺死奪走她死神能力的黑崎一護，他們能順利完成使命嗎？

死神代行篇 5

第十七話 一護死亡！

瑠亞爲了避免拖累一護而留字出走，但還是被來自屍魂界的追兵戀次和白哉找到，並將她帶回了屍魂界。受重傷的一護被浦原老闆所救，並承諾在這十天內會讓他變得更強，前去屍魂界拯救瑠亞…

第十八話 取回死神之力！

一護爲了進入屍魂界拯救瑠亞，決定接受浦原爲期十天的訓練。不過若他在這期間不能成爲死神，就會因爲因果之鎖被侵蝕而變成虛。一護根本別無選擇，只有努力成爲死神…

第十九話 一護變成虛！

一護掉入絕望的深淵快要 72 小時了，他受到因果之鎖的侵蝕越來越嚴重，卻還未能變成死神。就在這時候，斬魄刀幻化成的斬月出現題點一護，就在最後一刻，一護總算抓到了訣竅…

第二十話 市丸銀的影子

瑠亞被帶回屍魂界，處刑會由白哉負責。在他的面前，出現了 3 番隊長市丸銀的身影。另一方面，得到斬魄刀斬月的指導後，終於將斬魄刀沉睡的力量解放出來，準備前往屍魂界。

影碟介紹

BLEACH 死神代行篇

- 全套 5 卷，合共 20 話，每碟收錄 4 話
- 採用日語原聲(LPCM)，未壓縮音效，細緻度更勝 DTS，原音再現
- 語言：日語 LPCM、粵語 Stereo 雙語選擇
- 字幕：中文字幕
- 其他：NTSC 3 區；DVD-9
- 推出日期：2006 年 1 月 19 日
- 建議零售價：\$89@

Copyright notice

© Tite Kubo / Shueisha, TV Tokyo, dentsu, Pierrot
Licensed by MediaLink Pacific Limited